

BILAN

Hong-Kong Mode Lingerie 2007 enregistre un bilan très positif

Ce rendez-vous a réuni avec succès l'ensemble de la filière mode et lingerie.
Le salon s'est déroulé les 3 et 4 avril derniers au HKCEC.

Un visitorat de qualité et un taux de présence prometteur des exposants, un soutien marqué de différentes industries et organisations influentes, une soirée comportant un défilé de lingerie, ainsi qu'une large couverture médiatique : telles sont les clés du succès du premier salon Hong-Kong Mode Lingerie 2007.

Hong-Kong Mode Lingerie a eu lieu au Hong Kong Exhibition and Convention Centre (HKCEC), dans le Hall 5, les 3 et 4 avril. L'organisateur, Eurovet, est fier de vous faire part d'un bilan positif et prometteur pour cette première réunion de l'ensemble de la filière mode et lingerie à Hong-Kong.

1. Des visiteurs de grande qualité venant du monde entier

Ce salon de deux jours a enregistré un total de près de **3 500 visiteurs, dont 76 % participent directement aux achats et à la distribution.**

Les plus grands noms de l'industrie et de la distribution sont ainsi venus rencontrer des fournisseurs, s'informer sur les tendances, assister au défilé et suivre les conférences.

Le salon a attiré des professionnels en provenance de l'ensemble de **l'Asie**, mais aussi du **reste du monde**, avec un total de **42 pays**. La répartition est la suivante :

1 •	Hong Kong	2097
2 •	Chine	717
3 •	Taiwan	132
4 •	Japon	92
5 •	Thaïlande	54
6 •	France	49
7 •	Corée (du Sud)	46
8 •	Indonésie	29
9 •	Indie	23
10 •	Malaisie	23

2. Des soutiens prestigieux donnant une légitimité au salon

Eurovet est très fier de la présence d'invités prestigieux pour soutenir cette première édition de Hong-Kong Mode Lingerie : **le Consul général de France, Jean-Pierre THEBAULT, le Président de la Chambre de commerce française à Hong-Kong, Richard BURTON, et le Président de la Hong Kong Intimate Apparel Industries' Association, Andrew SIA.**

- Le Consul général de France à Hong-Kong et Macao a indiqué :

“Avec Hong-Kong Mode Lingerie, son organisateur, Eurovet, cherchait à positionner cette manifestation comme le salon de référence en matière de lingerie pour les grands acteurs du marché de l'Asie du Sud-Est. Le gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong-Kong a mis en place diverses campagnes et politiques pour attirer les touristes du monde entier ; la politique d'ouverture de l'accès pour les Chinois du continent a amené à Hong-Kong un flux de plus en plus important de touristes chinois, avec des conséquences notables sur la consommation de détail à Hong-Kong, et la demande de lingerie française a profité de cette nouvelle tendance. Grâce aux efforts soutenus des fabricants français, la réputation et le savoir-faire français sont bien implantés à Hong-Kong ainsi qu'en Chine continentale, la lingerie étant probablement l'un des domaines dans lesquels le “SAVOIR” français est le plus reconnu”.

- Le Président de la Chambre de commerce française a ajouté :

“Hong-Kong est, à juste titre, le meilleur endroit pour tenir le salon Hong-Kong Mode Lingerie : située au cœur de l'Asie, la ville offre aux entreprises souhaitant développer leur présence dans cette région un accès à des partenaires disposant de toute l'expertise nécessaire pour les aider ; Hong-Kong est un centre d'achats et d'approvisionnements de renommée mondiale ; aux portes de la Chine, qui compte déjà plus de 200 millions de consommateurs prêts à acheter de la lingerie de grande qualité, et ce marché se développe très rapidement ; Hong-Kong dispose en outre de superbes infrastructures permettant d'accueillir cet événement de niveau mondial organisé par Eurovet”.

- Le Président de la Hong Kong Intimate Apparel Industries' Association a quant à lui affirmé :

“Je suis convaincu que Hong-Kong Mode Lingerie est LE salon spécialisé consacré à cette filière, au vu des antécédents de son organisateur et de la qualité des exposants qui sont rassemblés ici aujourd'hui. L'importance croissante de Hong-Kong en tant que centre d'approvisionnement mondial pour la lingerie, y compris le balnéaire, est reflétée par la grande attention accordée à ce secteur industriel spécifique par les organisateurs internationaux de salons”.

De plus, de nombreux autres organismes ont apporté leur contribution et leur soutien pour que cette première édition soit encore plus complète. On peut notamment citer les Fédérations Françaises de la Maille et de la Lingerie, la China Knitting Industry Federation, le groupement Italian Lingerie Export, l'Alliance textile Chine-Europe et le Hong Kong Trade Development Council.

Enfin, sur le plan commercial, la société INVISTA, réputée pour sa marque LYCRA®, a manifesté son appui en recommandant vivement à ses principales usines de tissage d'exposer au salon, ce qui a conduit à la participation de 15 grands fabricants internationaux.

- Margaret JACOB a précisé les raisons pour lesquelles il est important d'encourager cet événement et l'industrie :

“Je suis heureuse de pouvoir vous annoncer que nous continuons à soutenir EUROVET et que, outre les salons de lingerie et balnéaire en Europe, notre partenariat s'est élargi à Shanghai et maintenant Hong-Kong. Nous pensons que cette plate-forme commerciale joue un rôle très important dans l'industrie. Il s'agit d'une occasion unique pour la filière de se réunir, d'échanger des idées et de bâtir un nouvel avenir prometteur pour nous tous. Les consommateurs sont constamment à la recherche d'améliorations en termes de qualité, d'aspect, de toucher et, avant tout, de performances, ce que l'on a retrouvé à Hong-Kong Mode Lingerie“.

3. Le défilé de mode et le cocktail - Une soirée événement

Plus de 400 invités VIP, parmi lesquels de grands directeurs de l'industrie, des acheteurs, des prescripteurs et la presse, ont été invités à découvrir les collections de lingerie les plus éblouissantes pour la saison à venir.



Le défilé **'Paris - Hong Kong. The Art of luxury'** était divisé en **4 thèmes** :

High Society: : Une lingerie luxueuse et élégante agrémentée d'accessoires haute couture extravagants, tels que des plumes ou des perles. Noir et blanc, couleurs tendres, détails charmants.

Shop until you drop: Inspiré par les jeunes, un nouveau style de lingerie moderne, sexy et accrocheuse, qu'on montre et avec laquelle on joue. Pastels délicats et couleurs éclatantes.

Hollywood cruise: Les aspects loisirs traversent les frontières des genres entre balnéaire, lingerie et homewear. La rencontre entre une bonne dose de glamour et le confort moderne. Blanc, gris sportif, couleurs vives d'inspiration balnéaire.

Extreme Glamour: : La lingerie comme accessoire festif pour les moments très intimes, mais aussi des nouveautés telles que des vêtements sublimes constituant des tenues de cocktail complètes. Le rouge et le noir restent incontournables.

Le mannequin ROSEMARY a eu le plaisir de porter certains prototypes de l'**Ultra Lingerie Paris**, des créations spéciales réalisées par Rosanna Ansaloni, Valery, Le Trousseau de Margaux et Rittratti. Le finale, au cours duquel Rosemary avait revêtu le prototype de l'**Ultra Lingerie de Rittratti (élu Créateur de l'année par Paris Capitale de la Création)** et auquel tous les autres mannequins ont également participé, a définitivement constitué le moment le plus mémorable de la soirée.

4. Le programme de conférences et le forum lingerie international

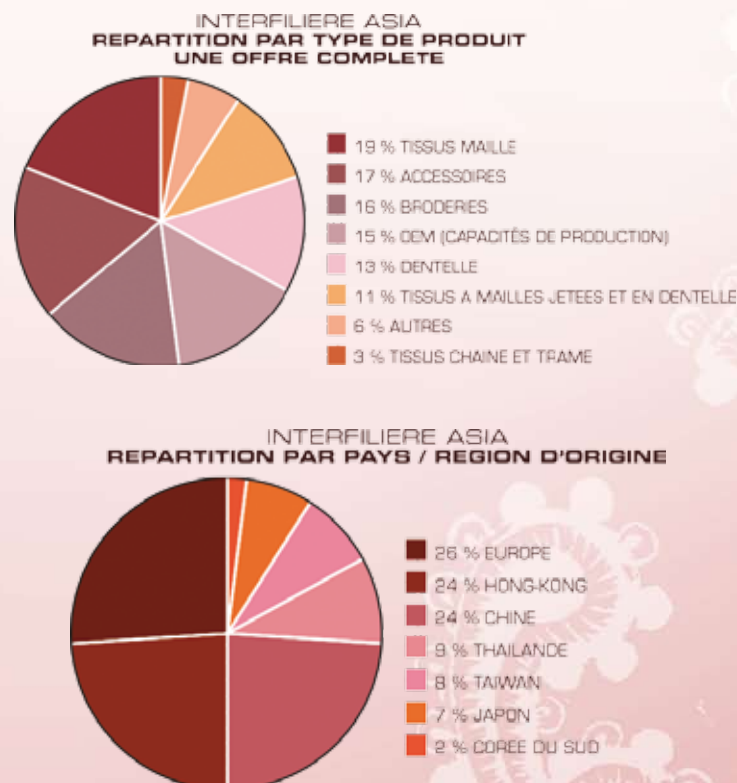
Parallèlement à cette manifestation, un jour avant le salon, **Eurovet** a organisé, **en collaboration avec la Hong-Kong Polytechnic University, l'Ace Style Institute of Intimate Apparel** et **l'Institute of textiles and clothing**, le premier Forum lingerie international au théâtre Chiang Chen.

L'objectif du forum était d'encourager de nouvelles idées, des collaborations industrielles et des formations professionnelles pour le développement futur du secteur de la lingerie. Au cours de ce forum tourné vers l'avenir, des dirigeants réputés de multinationales du secteur et des universitaires ont échangé sur les thèmes de **l'innovation, de la formation et de l'environnement**.

Cinq conférences ont été organisées au cours du salon, attirant chacune jusqu'à **200 personnes** et abordant les tendances en matière de lingerie, l'attitude des femmes asiatiques au regard de la féminité, les tendances de la distribution au niveau mondial, des informations sur les fibres écologiques, ainsi que l'innovation.

5. Des chiffres prometteurs pour les exposants

Malgré un lancement très rapide et seulement quelques mois de préparation et de recrutement, la participation des exposants a déjà atteint l'objectif fixé, avec 105 sociétés Interfilière provenant de 15 pays, 24 marques Private Lingerie et 11 membres de la presse et prestataires de services, soit un total de 140 exposants.



Au sein de l'espace « Spicy Garden » de PRIVATE LINGERIE, l'accent était mis sur Le Trousseau de Margaux et French Cancan, deux jeunes stylistes qui offrent innovation et créativité aux détaillants souhaitant découvrir les toutes dernières nouveautés et des stylistes d'avant-garde.

6. De grandes attentes pour les prochaines éditions, après le succès initial

Avec le lancement réussi de Hong-Kong Mode Lingerie en avril et le salon Shanghai Mode Lingerie, désormais bien implanté, qui se tient en octobre, **l'ensemble de la filière lingerie et balnéaire se réunit en Asie deux fois par an** pour retrouver les plates-formes d'approvisionnement les plus spécialisées, sélectives et complètes, ainsi que les grandes marques internationales.

Deux événements en Asie, pour lesquels Eurovet a la même ambition que pour ses **deux salons leaders internationaux qui se déroulent en France** : des moments clés d'information, de mode et de networking.

Les prochains rendez-vous lingerie et balnéaire

 	 	 	 
Lyon	Shanghai	Paris	Hong Kong
Lyon mode city 1, 2 et 3 septembre 2007 Interfilière Lyon 1, 2 et 3 septembre 2007	Shanghai Mode Lingerie avec Private Lingerie et Interfilière Asia 26 et 27 octobre 2007	Salon International de la Lingerie 24 au 27 janvier 2008 Interfilière Paris 24 au 26 janvier 2008	Hong Kong Mode Lingerie avec Private Lingerie et Interfilière Asia 8 et 9 avril 2008

Pour plus d'informations sur Hong-Kong Mode Lingerie ou d'autres manifestations, merci de contacter:

Siège d'Eurovet

- Marie Dominique DE FONDAUMIERE
- Véronique BONNET
- Pamela EANGA

Tel. + 33 1 47 56 32 32 - Fax. + 33 1 47 56 32 99
mdf@la-federation.com
vbonnet@la-federation.com
peanga@la-federation.com

www.hongkong-mode-lingerie.com

