



## BILAN SHANGHAI MODE LINGERIE 2007 SOUS LE SIGNE DE LA QUALITÉ

Shanghai Exhibition Center, au cœur de l'un des quartiers du luxe et de la mode : C'est là que les 26 et 27 octobre derniers se tenait le salon **Shanghai Mode Lingerie**.

Une troisième édition marquée en particulier par la présence d'un visitorat qualitatif (venue de nombreux décideurs), ciblé (parfaitement adapté à l'offre) et international (issu de 57 pays).



Shanghai Mode Lingerie 2007

### VISITEURS SOUS LE SIGNE DU PROFESSIONNALISME

4480 (+10% vs 2006) visiteurs ont répondu présents, parmi lesquels 60% venus pour leur sourcing (Interfilière Asia), 22% pour rencontrer les marques (Private Lingerie), 18% pour trouver des fabricants et confectionneurs (OEM et ODM).

Issus de 57 nationalités, visiteurs asiatiques et internationaux, agents et bureaux d'achat locaux ont pu gagner du temps (et de l'efficacité) grâce à la sélectivité générale du salon et à des rendez-vous individuels, spécifiques pré-organisés par Eurovet.

Une démarche qualitative et sur mesure qui, une fois de plus, a porté ses fruits...

Shanghai Mode Lingerie 2007 - NOMBRE DE VISITEURS PAR PAYS	
Chine	3060
Hong Kong	485
Taiwan	183
Japon	143
Corée du Sud	83
USA	65
France	62
Espagne	34
Inde	31
Italie	27
Thaïlande	27
Autres	280
<b>Total</b>	<b>4480</b>

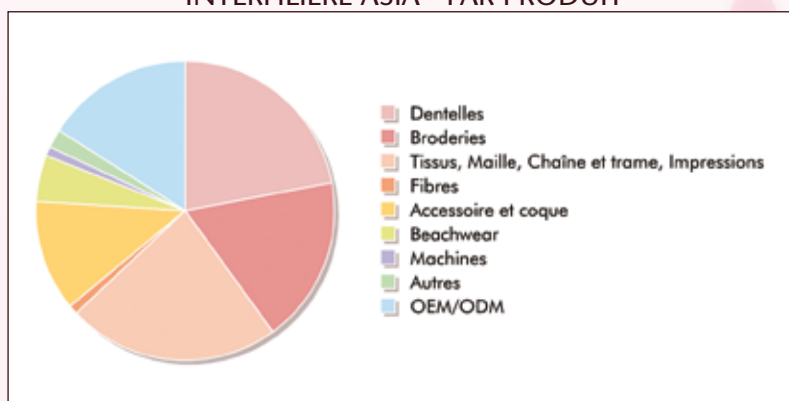
## EXPOSANTS SOUS LE SIGNE DE LA DIVERSITÉ

Cette année, **169 exposants**, sociétés et griffes, ont déployé leur savoir faire et leur créativité dans un espace nettement plus vaste qu'en 2006 (6000 m<sup>2</sup> vs 4500m<sup>2</sup>).

Conformément à l'esprit de filière qui fait la force et la différence d'Eurovet, tous les secteurs étaient représentés avec, en particulier cette fois, un nombre accru d'OEM et ODM, mais aussi une présence étoffée de lignes balnéaires, et la participation de marques de sous-vêtements masculins et chaussants.

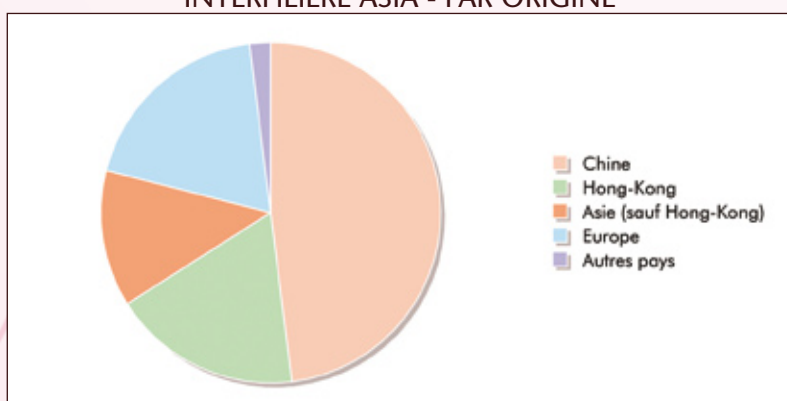
Par ailleurs, Invista, partenaire privilégié d'Eurovet regroupait sept de ses clients les plus importants au sein d'un village spécifique.

INTERFILIERE ASIA - PAR PRODUIT



A noter, la participation croissante d'exposants asiatiques confirme elle aussi la légitimité (et la nécessité) d'un salon dans cette zone.

INTERFILIERE ASIA - PAR ORIGINE



Facteur essentiel, enfin, Eurovet développait encore cette année sa politique de **salon «à la carte»**.

Disposant d'une offre de participation sur mesure (stands et défilés individuels et privés, présence sur le forum ou lors de la soirée de Gala...), chacune des marques de Private Lingerie a pu optimiser sa visibilité en fonction de ses propres besoins.

### CHIFFRES CLÉS

- 22 Marques
- 103 exposants Interfilier Asia
- 31 exposants OEM/ODM
- 13 desk Presse et Services

## MODE SOUS LE SIGNE DE L'ACTUALITÉ



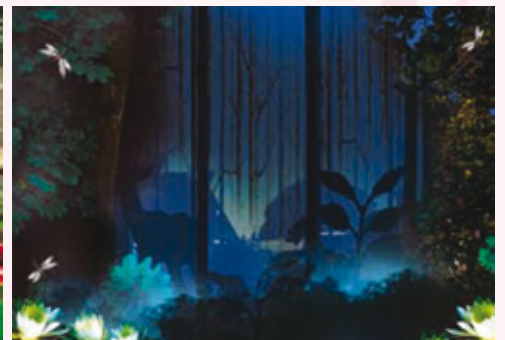
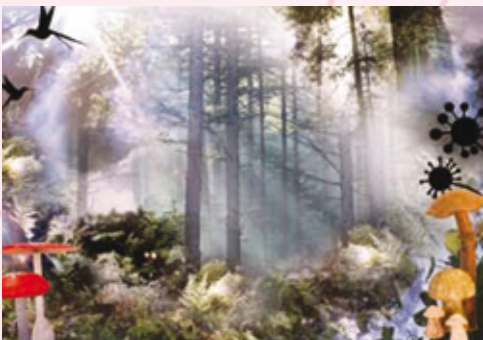
Haut lieu de styles et de tendances, Shanghai Mode Lingerie 2007 a su créer l'événement mode, regroupant une créativité internationale autour d'un thème résolument fédérateur.

Au sein du forum où puiser des idées marketing et merchandising, comme au fil du défilé de prestige et d'image, c'est une «forêt enchantée» qui a donné le ton et l'actualité. Un thème tout à la fois féerique et enraciné dans une aspiration générale à un environnement harmonieux, à une nature idéale... Décliné là en trois humeurs sensuelles et séduisantes :

**AWAKENING**, fraîcheur pure et confortable faite de naturels apaisants, fondus de blancs, gris et verts adoucissant l'atmosphère.

**IN FULL BLOOM**, vivifiante énergie, déploiement de couleurs et motifs entre lingerie et balnéaire, affichant un esprit loisir tout sourire.

**QUEEN OF THE NIGHT**, précieux jeu d'ombres et de lumières entre loungewear galant et nuit blanche folle de sous entendus entretenant le mystère le plus sexy.



## ÉVÉNEMENTS SOUS LE SIGNE DU PRESTIGE



Inauguration du salon Shanghai Mode Lingerie 2007



Brands Promenade

Une inauguration officielle le 26 octobre au matin, en présence notamment de Monsieur WANG Jianzhong, Directeur de l'office de tourisme du Jinan et Monsieur ZHAO Hong, vice président de la China Knitting Industry Association. Une soirée de gala tenue le soir même au très trendy River South Art Center; le défilé prestige reprogrammé plusieurs fois au sein du salon le 27 octobre : Shanghai Mode Lingerie a su «créer le buzz» de façon prestigieuse.

Lors du Gala, quelques 350 invités VIP, parmi lesquels des journalistes, prescripteurs, décideurs et grands acheteurs ont assisté au défilé prestige, vecteur d'image et de communication, suivi d'un cocktail-promenade propice aux contacts: chaque griffe présente sur le podium y disposant d'un espace buffet convivial, l'occasion était en effet idéale pour nouer liens et relations privilégiés.



Aimer



Gujin



Feraud



Valery

## EUROVET SOUS LE SIGNE DE L'INTERNATIONALISATION

Attaché à développer et optimiser toujours plus ses salons, Eurovet inaugure cet automne sa première filiale en Asie et dans le monde.

Basé à Hong Kong, ce nouveau bureau entend ainsi répondre à la croissance de clients asiatiques et internationaux dans cette zone, et resserrer les liens et la proximité avec tous les réseaux et acteurs du secteur présents sur place.

## DES EXPOSANTS SOUS LE SIGNE DE LA SATISFACTION

### INTERFILIÈRE

---

#### **NOYON (France)**

«Shanghai Mode Lingerie a acquis une vraie légitimité, le salon est incontestablement de plus en plus qualitatif et professionnel. Les visiteurs ne viennent plus seulement voir, ils sont là pour acheter.»

#### **CRYSTAL ARLIM (Chine)**

«Comme nous sommes satisfaits de Lyon Mode City auquel nous participons déjà, nous avons choisi d'être présents ici cette année. La qualité internationale des visiteurs est bonne, mais surtout, nous pouvons rencontrer à Shanghai nos clients locaux qui ne se déplacent pas forcément en Europe.»

#### **B-SHAPES (Hong-Kong)**

«Nous cherchons à développer nos relations avec les USA et la Grande Bretagne. Nous avons eu de nombreux nouveaux contacts qui nous ont satisfaits.»

#### **ILUNA (Italie)**

«Le salon s'est développé et c'est une bonne chose pour attirer davantage de visiteurs. Le potentiel est grand, il faudrait davantage structurer l'ensemble afin de gagner encore en efficacité.»

#### **EUROJERSEY (Italie)**

«Shanghai Mode Lingerie est très bien placé, central, facile d'accès. Donc, c'est un bon lieu de rencontre international. Comme nous cherchons à développer notre clientèle chinoise, c'est là qu'il faut être.»

#### **MUEHLMEIER (Allemagne)**

«La rencontre a dépassé nos espérances ! Nous ne nous attendions pas à voir autant de gens importants. En Europe, nous rencontrons généralement les acheteurs, mais ici, de nombreux décideurs étaient là en personne...»

#### **WILLY HERMANN (Autriche)**

«Nous travaillons ici uniquement sur rendez-vous. C'est un bon endroit de rencontres et de relations humaines. Nous avons constaté la montée en gamme de nos clients chinois qui recherchent de plus en plus la qualité. C'est une bonne chose.»

#### **DOGI (Espagne)**

«C'est important d'être ici pour resserrer nos liens avec nos clients qui ne se déplacent pas en Europe. Et puis nous possédons une usine ici. L'atmosphère de Shanghai Mode Lingerie est positive, il s'y dégage une énergie, les gens viennent avec l'envie d'avancer, de faire des choses, c'est très professionnel.»

#### **CADT (Espagne)**

«Nous vendons du software, ce qui demande du temps et beaucoup d'informations. Shanghai Mode Lingerie nous permet de nous faire connaître et de prendre de nombreux nouveaux contacts.»

## OEM/ODM

---

### **STEFFY (France)**

«Nous avons été heureusement surpris par la qualité des rencontres sur le salon et vu plusieurs grands décideurs. Nous cherchons ici à nouer des contacts internationaux et nos impressions sont très positives.»

### **SPATZ (France)**

«Shanghai Mode Lingerie répond à la demande du marché. Il faut être là où sont les clients et les grands acheteurs. De ce point de vue, on rencontre ici des gens que l'on ne voit pas ailleurs. Et les chinois sont de plus en plus professionnels... C'est aussi, d'un point de vue relationnel une occasion supplémentaire de retrouver ses clients habituels.»

### **WOLF (Hong Kong)**

«Lors des deux premières éditions de Shanghai Mode Lingerie, nous avons conclu des accords pérennes pour distribuer notre marque, Rosy. Cette année, nous voulons mettre l'accent sur notre capacité de production. Le salon continue de croître, il se porte de mieux en mieux... C'est l'occasion de présenter aux visiteurs notamment anglo-saxons que nous voulons toucher notre savoir faire franco-chinois à des prix... compétitifs.»

### **MONIFIT (Hong Kong)**

«Beaucoup de gens sont venus nous voir, ce qui est bien pour notre image. C'est la première fois que nous participons à Shanghai Mode Lingerie, nous tenions surtout à promouvoir notre sens de la qualité et avons noué de bons contacts.»

## PRIVATE LINGERIE

---

### **EVE'S TEMPTATION (Chine)**

«L'an dernier, nous étions là en tant que visiteurs et la présence de nombreux acheteurs internationaux nous a convaincus. D'où notre décision de participer en insistant notamment sur l'aspect image. Notre stand est très attractif, nous avons organisé notre propre défilé, et opté pour une grande visibilité. Communiquer était notre priorité.»

### **AIMER (Chine)**

«Shanghai Mode Lingerie se développe d'années en années, c'est incontestablement le rendez-vous le plus professionnel ici. Il est important pour nous d'en être car nous tenons à rencontrer davantage de chinois et à entretenir nos relations avec nos clients établis.»

### **ROESCH (Allemagne)**

«Pour une première participation, nous sommes satisfaits des rendez-vous organisés par Eurovet. La sélection était bonne et ciblée... Ce qui a optimisé notre présence.»

### **LE MYSTÈRE (USA)**

«Nous sommes déjà distribués en Chine, mais nous voulons encore nous développer et trouver de nouveaux distributeurs. Nous avons eu beaucoup de monde sur notre stand et noué de nombreux contacts. La soirée de gala nous a impressionnés également, pour sa force d'image, de mode et de communication.»

### **VERDE VERONICA (Italie)**

«Nous participons pour la 3e fois à Shanghai Mode Lingerie et concrétisons des projets commencés les années précédentes. Eurovet nous a organisé une vingtaine de rendez-vous très bien ciblés et sélectionnés. Nous sommes très satisfaits.»



# Shanghai Mode Lingerie

## POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER

### EN FRANCE

#### EUROVET (siège social)

• **Marie Dominique DE FONDAUMIERE**  
*Commissaire générale*  
mdf@la-federation.com

• **Pamela EANGA**  
*Promotion Visiteurs Asie*  
peanga@la-federation.com

T. +33(0)1 47 56 32 32  
F. +33 (0)1 47 56 32 99

### EN ASIE

#### EUROVET ASIA LTD.

• **Véronique BONNET**  
*Responsable commerciale*

17/F China Merchants Building  
303-307 Des Voeux Road Central  
Sheung Wan, Hong Kong

vbonnet@la-federation.com  
eurovetasia@la-federation.com

### EN CHINE

#### ADVENTI (Chine continentale)

• **ISTEL XU**  
istel@adventi.com.cn

T. +86 (21) 5169 2006  
F. +86 (21) 6217 9396

## VOS CONTACTS À L'ÉTRANGER

**AUSTRALIE** • **Sandra TREW**  
T./F. 61 2 9261 3322  
australia@promosalons.com

**CHINE** • **ADVENTI**  
**Istel XU**  
T. +86 (21) 5169 2006 - F. +86 (21) 6217 9396  
istel@adventi.com.cn

**HONG KONG** • **Kitty LAM**  
T. +852 21 58 37 42 - F. +852 21 58 38 02  
hongkong@promosalons.com

**INDE** • **Raj ANAND**  
T. local (00 91) 98 2000 71 15  
india@promosalons.com

**INDONESIE** • **Nita ISKANDAR**  
T. (6221) 703 324 32 - F. (6221) 703 324 32  
promosalons@ifcci.com

**JAPON** • **Michiko IWAKI**  
T. (00 81) 3 3405 0171 - F. (00 81) 3 3405 0418  
japan@promosalons.com

**SINGAPOUR** • **Christelle DOUILLARD**  
T. 00 60 (0)3 2718 9888 - F. 00 60 (0)3 2718 9889  
singapore@promosalons.com

**COREE DU SUD** • **Sun-Eui KIM**  
T. 0082 2 564 98 33 - F. 0082 2 539 76 64  
korea@promosalons.com

**TAIWAN** • **Simon HSU**  
T. 00886 2 27 14 89 13 - F. 00886 2 27 19 35 78  
Taiwan@promosalons.com

**THAILANDE** • **Sommawan LOWHAPHANDU**  
T. +66 (0) 2650 9613-4 - F. +66 (0) 2650 9739  
promosalons@francothaicc.com

**VIETNAM** • **Boi Quynh NGUYEN DAC**  
T. 00848 9 973 928 - F. 00848 9 974 827  
bquynh.nguyendac@ccifv.org

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS LINGERIE

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE  
24-27 Janvier 2008  
Paris Expo Porte de Versailles, Paris, France

INTERFILIÈRE PARIS  
24-26 Janvier 2008  
Paris Expo Porte de Versailles, Paris, France

HONG KONG MODE LINGERIE  
8-9 Avril 2008  
Hong Kong Convention & Exhibition Center, Hong Kong SAR

LYON MODE CITY & INTERFILIÈRE LYON  
Septembre 2008  
EUREXPO, Lyon, France

SHANGHAI MODE LINGERIE  
17-18 Octobre 2008  
Shanghai Exhibition Center, Shanghai, RP Chine



design by  
**Eurovet**